

Press Release

Date: 19 April 2007

Publication: Sin Chew Daily

專注發展高檔市場

維視機動冀新產品增營業額

(吉隆坡18日訊) 維視機動(VIS, 0120)將專注發展高檔市場, 并希望新產品能在現財政年貢獻40%營業額。

該公司首席執行員蔡義和表示, 由於高檔產品售價和賺幅較高, 因此未來將迎合不同客戶的需求, 進一步提升產品範圍, 同時擴大業務涵蓋網絡。

“隨著成功進軍台灣市場, 公司未來計劃將業務擴展至韓國, 惟需時進行考察。”

此外, 他也表示, 為保持公司成長步伐, 未來不排除進行併購計劃, 惟目前暫未與他方進行接洽, 但將探討潛在併購對象。

另一方面, 蔡義和表示, 隨著新產品半導體器盤式測試儀器(Tray-based Taping)的面市, 預計將吸引更多的訂單, 并冀望能在今年為公司帶來40%營業額。

他表示, 雖然目前新產品的訂單數量不多, 但該系統的推出將提高公司未來的營收能力, 同時減少過度依賴重力磁帶系統(Gravity-based Taping)的風險。目前重力磁帶系統占公司營業額的85%。

此外, 他也表示, 雖然今年半導體自動化測試設備市場成長料出現5%負成長, 但目前公司的市占率很小, 且在新產品、新市場的幫助下, 整體影響並不大, 對現財政年表現感到樂觀。

2006財政年淨利跌近90%

詢及馬幣達至9年新高會否對公司帶來衝擊時, 蔡義和表示, 由於公司部分原料是以馬幣進行交易, 而市場其他競爭者也同樣面對貨幣升值的問題, 而公司也將適時將成本轉嫁自消費者身上, 因此問題不大, 自身優勢仍得以保存。

基於人力資源支出、拓展新市場成本高漲和令吉走強等因素, 該公司2006財政年營業額从前期的803萬5千898令吉, 下滑21.5%至630萬8千976令吉, 淨利為34萬零109令吉, 较前期的329萬4千569令吉下滑近90%。



蔡義和：未來計劃將業務擴展至韓國。